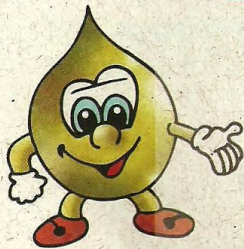


PRESERVAR AS ÁGUAS PARA PROTEGER A VIDA.
Educação para as Águas



**Coleta e reciclagem
de óleo de fritura.**



Recóleo

Coleta e Reciclagem de Óleo Vegetal



Prezados Colaboradores

Tenho o prazer de apresentar-lhes a empresa RECÓLEO, pioneira no ramo de coleta e reciclagem de óleos vegetais e gorduras animais e a primeira empresa a receber uma licença ambiental para atuar - de modo específico - nesse ramo no Brasil. O objetivo dessa publicação é apresentar a nossa empresa aos seus clientes, fornecedores, e gestores públicos.

A RECÓLEO atua no mercado desde 2004. Depois da sua fundação, o primeiro desafio foi o de estimular os proprietários dos estabelecimentos que usavam intensivamente o óleo de fritura em armazenarem a nossa matéria prima. O mecanismo utilizado foi trocar esse óleo por material de limpeza. Desde então, a RECÓLEO vem tendo bastante sucesso no mercado. Hoje, a empresa conta com aproximadamente 5.780 fornecedores somente na região metropolitana de Belo Horizonte. Para termos uma idéia do potencial de expansão desse negócio, basta considerarmos que, segundo a Associação Brasileira de Bares e Restaurantes - ABRASEL, existem mais de 10.000 bares e restaurantes no município de Belo Horizonte. Acredito que a chave para o sucesso da empresa pode ser resumida nas palavras de um grande especialista da UNESCO que ao visitar-nos, ficou impressionado em conhecer uma empresa que, em sua visão, seria uma das melhores no segmento de reciclagem em todo o mundo. Isso não se deve apenas ao aporte de tecnologia ou de infra-estrutura. O que chamou a sua atenção é a inegável competência de uma pequena empresa em mobilizar amplos setores da sociedade, aumentando de forma notável a consciência ecológica. Isso é particularmente louvável numa sociedade que apresenta uma altíssima demanda por mudanças de hábitos de consumo e de melhores níveis de sustentabilidade. Hoje, a RECÓLEO é reconhecida nacionalmente como uma referência no segmento da reciclagem de óleos vegetais.

O setor da reciclagem necessita de uma maior regulamentação por parte do Governo. Ainda existe muito descaso. O reciclador sério, que trabalha dentro da legalidade (documentação apropriada, certificados de tratamento e descarte correto dos resíduos, impostos em dia, etc.), sofre concorrência desleal de pessoas sem escrúpulos, de empresas que vivem na completa ilegalidade, além de proprietários de estabelecimentos que fazem leilão do óleo sem comprometimento com o meio ambiente.

Nos próximos parágrafos, iremos apresentar brevemente a nossa empresa. Estou certa de que, ao final da leitura de nosso portfólio, você compreenderá a importância do nosso trabalho, do seu impacto positivo no meio ambiente e na sociedade.

Nívia Freitas

Presidente do Grupo Recóleo

MISSÕES DA EMPRESA

Além de coletar e reciclar óleos vegetais e gorduras animais, a RECÓLEO desempenha atualmente uma série de outras atividades consideradas relevantes (Fig. 1)



Fig. 1 – Missões da Recóleo: a empresa percebeu que o engajamento nas diferentes atividades acima melhorou e consolidou a sua atuação no mercado da reciclagem.

FRANQUIAS

Hoje, a empresa conta com nove franquias espalhadas por todo o estado de Minas Gerais e duas fora do estado : Rio Grande do Sul e Espírito Santo. (Fig. 2)

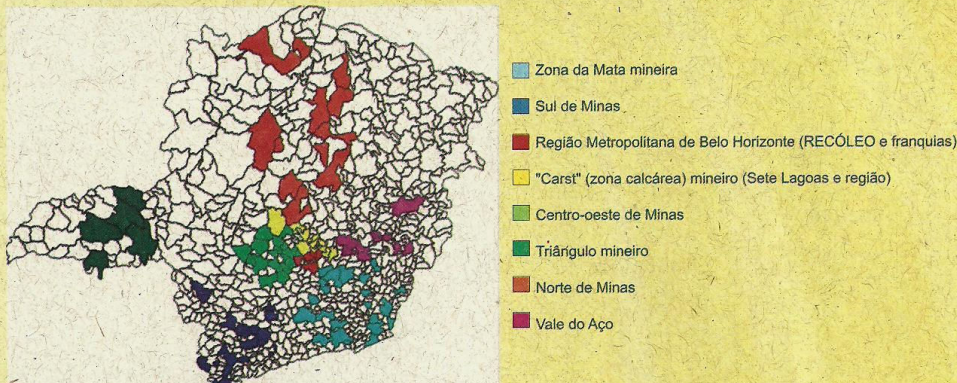


Fig. 2 - Rede de municípios atendidos pela Recóleo (status, dezembro/2011). Original RMPC

LABORATÓRIO DA ICATU MEIO AMBIENTE LTDA (PARCEIRA DA RECÓLEO)

Um grande avanço foi dado através da criação da empresa Icatu Meio Ambiente Ltda. que montou, na sede da RECÓLEO, um laboratório equipado com os mais modernos instrumentos de análises de águas, óleos vegetais e gorduras animais (Fig. 3).

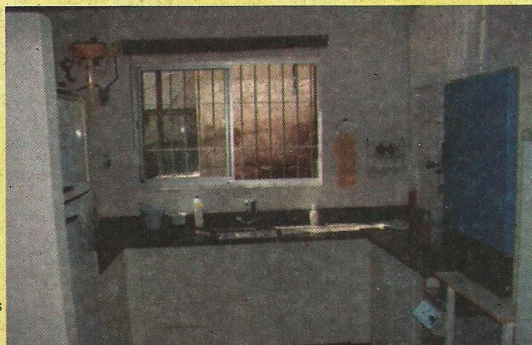


Fig. 3 - Laboratório de análises de óleos e águas residuárias (efluentes não domésticos) da Icatu Meio Ambiente Ltda., uma empresa irmã da RECÓLEO.

EDUCAÇÃO AMBIENTAL

A RECÓLEO desenvolve vários projetos de educação ambiental junto a escolas da rede pública (estadual e municipal) bem como escolas particulares. A empresa ainda recebe alunos universitários de graduação e pós-graduação que atuam em uma série de projetos de interesse comum (Fig. 4).

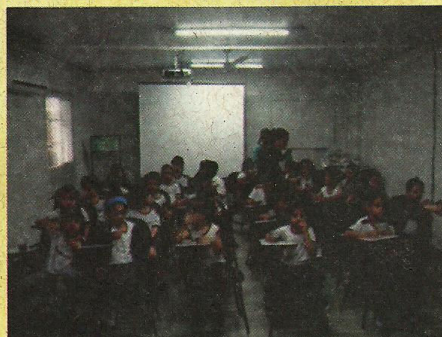


Fig. 4 - Alunos de uma escola de Belo Horizonte tendo aula sobre reciclagem e coleta seletiva com monitores especialmente treinados pela RECÓLEO. A empresa montou uma sala com os mais modernos instrumentos didáticos para dar suporte às suas atividades educacionais.

CAPACITAÇÃO

Os funcionários da RECÓLEO trabalham com uniformes, crachás de identificação, trafegam em veículos apropriados e possuem planos de saúde e odontológico. A diretora da empresa, Nivia Freitas, não deseja que seus funcionários sejam taxados como meros "catadores" de lixo como são tratados muitos dos trabalhadores que atuam no ramo da reciclagem (Fig. 5). A próxima meta da empresa é oferecer um curso gratuito de inglês a todos os seus funcionários e seus dependentes já prevendo o grande afluxo de turistas para a Copa do Mundo em 2014.



Fig. 5 - A RECÓLEO investe na constante capacitação dos seus funcionários.

RECÓLEO EDITORA

Nos últimos anos, a RECÓLEO vem investindo cada vez mais na publicação de uma série de livros, cartilhas, DVD's e folders que dão suporte às diversas ações educativas nas quais a empresa encontra-se envolvida (Fig.6).



Fig. 6 - Capas de algumas publicações recentes financiadas pela RECÓLEO

TRANSPORTE E ESTOCAGEM

A RECÓLEO possui uma moderna frota de veículos que realiza a coleta dos fornecedores ponto-a-ponto. Outros veículos são adaptados para atenderem a clientes de maior porte. A logística de transporte da empresa compõe-se de técnicos especializados no desenvolvimento e aprimoramento de rotas, de pessoal de manutenção de veículos e de gerentes especialistas em gestão de frota. A empresa está agora implantando um eficiente sistema de rastreamento em seus veículos. (Fig.7).



Fig. 7 - A frota de veículos próprios da RECÓLEO foi criada a partir de adaptações para funções específicas como por exemplo: transporte seguro em diferentes tipos de estrada, agilidade e pontualidade nos centros urbanos.

INOVAÇÃO

A RECÓLEO tem se destacado pela constante busca de soluções inovadoras seja na captação de novos clientes, seja no processo de reciclagem do óleo ou no desenvolvimento de soluções para o transporte mais seguro e eficiente dos seus produtos. Um bom exemplo dessas inovações é o resultado da parceria com a empresa construtora CAMPO EMPREENDIMENTOS (Fig. 8).

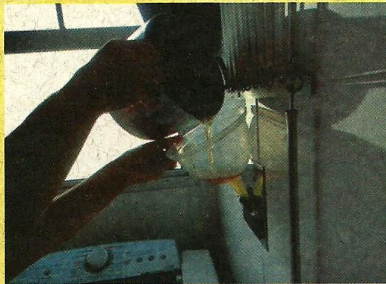


Fig. 8 – Coletor doméstico de óleo de fritura que permite à dona de casa descartar de sua cozinha, de modo higiênico e simples o óleo usado que através de tubulação apropriada é direcionado a um recipiente da RECÓLEO.

TRABALHO SÓCIO-AMBIENTAL

Ciente do seu grande comprometimento sócio-ambiental com a comunidade, criamos um ECOPONTO onde todos os cidadãos podem depositar os seus recicláveis (papéis, vidros, plásticos e alumínio) que são encaminhados a outras cooperativas ou empresas de reciclagem. Os recursos são sempre revertidos para a Associação do Bairro Jardim Alvorada. É importante destacar que o ECOPONTO é um sucesso!

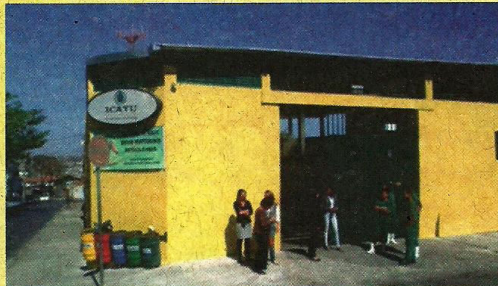


Fig.9 - Ecoponto localizado em frente a sede da Recóleo em Belo Horizonte. A faixa acima dos recipientes indica que os recursos obtidos com a venda desses materiais serão revertidos em prol da "Associação do Bairro Jardim Alvorada", Belo Horizonte.

VALORES DA EMPRESA

A empresa considera seus funcionários e seus diferentes parceiros (franqueados, fornecedores, clientes e compradores) o seu maior patrimônio. Para manter toda essa equipe coesa e unida em torno de suas missões, são considerados como principais valores da empresa: (a) comprometimento; (b) orientação e suporte; (c) crescimento e sucesso profissional; (d) parceria e cooperação; (e) inovação (Fig. 10).



Fig. 10 - Principais valores cultivados nas relações humanas dentro da empresa RECÓLEO

RECONHECIMENTO

A RECÓLEO tem recebido no biênio 2010-2011 alguns prêmios relevantes, que atestam o reconhecimento público que a empresa vem obtendo (Fig. 11 e 12).



Fig. 11 - Prêmio Húgo Werneck "Oscar da Ecologia", concedido pela revista "O Ecológico" de Belo Horizonte, em dezembro de 2010, como melhor exemplo de micro e pequena empresa do Estado de Minas Gerais.



Fig. 12 - Prêmio "Ações Competitivas e Sociais", a nível nacional, concedido pelo Jornal "FOLHA DO ESTADO DA BAHIA", Feira de Santana, novembro de 2011

ECOPONTOS, PROJETOS E PARCERIAS

A RECÓLEO mantém uma série de parcerias com recursos próprios e objetivos variados. Algumas visam potencializar suas ações educativas, enquanto outras objetivam aprimorar as suas relações com seus fornecedores e clientes. As parcerias com as universidades estão voltadas a diferentes aspectos tecnológicos, tais como melhorias nos processos de reciclagem ou na comercialização dos produtos finais da empresa (Fig. 13).



ECOPONTOS em repartições públicas



ECOPONTOS nas regionais, na SMMA e em algumas escolas municipais



Projeto inovador para facilitar a coleta em condomínios residenciais



A RECÓLEO é a empresa credenciada a coletar nos bares e restaurantes de todos os associados.



Empresa treinada pela RECÓLEO para aperfeiçoamento da coleta domiciliar.



Parceiros no aprimoramento do conhecimento e educação ambiental



Parceiro nas análises de águas, óleos e graxas.



Rua Flor da Paixão, 35 - Jardim Alvorada
Belo Horizonte - MG - CEP 30810-250
0800 031 3418 - (31) 3418-5790
www.recoleo.com.br

Redação e revisão
Ricardo Motta Pinto Coelho
Icatu Meio Ambiente Ltda.
Sâmanta Pires dos Santos

Projeto Gráfico
Lúcia Lima
© Todos os direitos reservados.